



**SECCIÓN OFICIAL  
Y EXCLUSIVA DE  
COMUNICACIÓN DE**



# IRIZAR, MÁS DE 125 AÑOS DE HISTORIA



**IRIZAR NACE EN 1889 Y ES SU FUNDADOR, EL EMPRENDEDOR GUIPUZCOANO JOSÉ ANTONIO IRIZAR, QUIEN DECIDE EVOLUCIONAR DESDE LA FABRICACIÓN DE HERRAJES PARA CARRUAJES AL MUNDO DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS. DE ESE PRIMER PASO A SU ACTUAL PRESENCIA EN TODO EL MUNDO Y SU APUESTA POR LA MOVILIDAD ELÉCTRICA, HAY UNA LARGA E INTERESANTE HISTORIA QUE CONTAR**

**A** finales del siglo XIX, la empresa familiar imprime su sello perfeccionista y se dedica con mimo a la fabricación de elegantes carruajes y diligencias, una labor que desarrolló durante casi tres décadas.

#### 1928 – CARROZADO DEL PRIMER AUTOCAR

Durante los años veinte se gestaba la paulatina sustitución de la tracción animal por el decisivo desarrollo de los vehículos a motor y en este contexto de transformación en el mundo carroceros, en 1928 se fabricó el primer autocar Irizar con tracción mecánica, un vehículo de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por el cliente Julián Apaolaza en Francia. Su curioso capó denominado cocodrilo lo convirtió en uno de los vehículos más populares de la época.

#### 1946-1952 – EL PASO A LA FABRICACIÓN DE AUTOCARES SEMIMETÁLICOS

En 1948 se incorpora el metal a los autocares y se lanza el primer vehículo semi-metálico del mercado fabricado artesanalmente, lo que supone un extraordinario paso adelante en cuanto a diseño e innovación en el mercado.

En 1952 se da otro gran paso con la aplicación de la estructura semimetálica al carrozar un bastidor de la firma alemana Büssing, aplicando por primera vez un armazón de madera dotado de uniones metálicas y cubierto exteriormente con chapa. Este autobús urbano de un piso y medio introducía ya algunas de las innovaciones propias del buen hacer de los hermanos Irizar.

### 1953-1960 – ASENTAMIENTO DE LA EMPRESA Y CONVERSIÓN EN S.A.

La década de los 50 fue perfilando progresivamente la estructura de la empresa que, en 1960, se convertiría en Sociedad Anónima. Durante este tiempo se abrió una nueva etapa de asentamiento del producto Irizar y de apertura a nuevos mercados. Además de empezar a fabricar los primeros autocares para clientes del País Vasco, Irizar comenzó la expansión hacia Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla. La importancia del diseño se empezó a palpar hacia el año 1956, cuando incorporaron el primer bastidor nuevo, procedente de Pegaso, con motor diésel. Este hecho fue patente con la realización de un moderno carrozado en 1957 para Auto-Pullman que destacó por su diseño novedoso. Entre 1955 y 1960 la compañía Irizar, no sólo realizó carrozados cada vez más evolucionados para autobuses de línea, sino que también se confirmaba en el interesante mercado de los autobuses urbanos. Irizar amplió su clientela acondicionando autobuses originales ingleses de dos pisos para la Compañía del Tranvía de San Sebastián.

### 1961-1970 – TRANSFORMACIÓN DE IRIZAR EN S. COOP.

A pocos kilómetros de Ormaiztegui, Mondragón vive el despegue del cooperativismo industrial en el País Vasco, una filosofía que los hermanos Irizar adoptaron para involucrar al trabajador en el futuro de la empresa, otorgando al socio derecho a participar en su gestión. En el año 1963 Irizar se convirtió en una cooperativa formada por 60 cooperativistas, una transformación que le permitió continuar en la línea de apuesta por la innovación y el desarrollo de producto. Es el año 1969 cuando Irizar presenta el modelo plenamente identificado como Dinam un modelo inspirado en el Mercedes. Las aportaciones técnicas iban más allá del diseño. Los modelos estándar contaban con ventilación por medio de claraboya en techo y ventanas laterales, con luna superior corredera, mientras que la versión de lujo contaba con aire acondicionado mediante un equipo auxiliar.

En 1970 se fabricó el primer autocar del mercado estatal con aire acondicionado, lo que supuso el despegue definitivo de Irizar y su mayor ventaja competitiva. La importancia del Dinam queda avalada por el hecho de que este modelo, que salió al mercado en 1969, para el año 1970 ya había sido versionado por seis importantes carrocerías estatales.

Al finalizar la década de los sesenta Irizar pasaba a ser un referente cada vez más reconocido entre las compañías de transporte de viajeros.

### 1971-1990 – CONSTANTE INNOVACIÓN

Durante los años sesenta la empresa se había posicionado como una de las mejores del sector carrocerero en el Estado. Irizar fue la primera carrocería del Estado en incorporar el aire acondicionado a sus autocares y a comienzos de los años setenta se lanzaron nuevos modelos de autobuses, como el Korosti que obtuvo el premio Giralda de Oro al mejor autocar español en 1972.

En este periodo comenzó la introducción de manera muy tímida en el mercado francés e israelí y la oficina técnica desarrollará una serie de modelos comenzando por el Urko, combinación del Korosti y el Urepel.

El punto culminante de la década de los 80 fue el lanzamiento en 1989 del revolucionario modelo Irizar Century, coincidiendo con la celebración del primer centenario de Irizar. El éxito acompañó al Century ya desde su presentación.

### 1991-1994 – CAMBIO DE RUMBO

A principios de los 90 se definen las nuevas líneas estratégicas que harán que Irizar crezca y comience su expansión internacional.

En estos años se llevan a cabo importantes cambios que conducen a Irizar al logro de continuos éxitos. Consecuencia del fuerte crecimiento experimentado, se hace necesario un nuevo planteamiento estratégico que implica a todas las personas y que, trabajando en equipo, asumen una nueva cultura cuyo objetivo común es satisfacer al cliente, sin duda uno de los pilares fundamentales para el logro de los objetivos del grupo e impulsor del crecimiento del mismo.

### 1995-2008 – EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En 1995 comienza el proceso de internacionalización como consecuencia de la estrategia de transferencia de tecnología de carrocerías y el crecimiento a partir de ese año fue espectacular. China fue el primer y ambicioso objetivo; en 1997 se constituyó Irizar Magreb en Marruecos y en 1998 se implementó una planta en Brasil. La expansión siguió por Latinoamérica y así, ese mismo año, se inauguró la planta de Irizar México. En 2001, continuando con la expansión internacional, se inaugura la planta de India y tres años después Irizar desembarca en Sudáfrica. Es además en esta época cuando se produce la incorporación de las firmas Hispacold y Masats al Grupo Irizar.



1



2



3



4

1. Carruaje de 1927.
2. Autobús carrozado sobre chasis Seddon.
3. Irizar i8.
4. Irizar i6.



Son 14 años de fuerte crecimiento económico en los que Irizar tiene, también, un fuerte crecimiento en Ormaiztegui hasta llegar a fabricar 1.500 carrocerías al año. En el año 2001 se lanza al mercado el Irizar PB, Autocar del Año en España y Coach of the Year en Europa, vehículo que ha merecido los elogios de las mejores revistas especializadas en Europa.

En el año 2007 Irizar amplía su gama de productos presentando al mercado el i4.

#### **2009 – LA TECNOLOGÍA Y LA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL COMO PILARES FUNDAMENTALES PARA EL FUTURO**

Es en 2009, en pleno periodo de crisis, cuando se lleva a cabo una revolución estratégica que hará que Irizar se fortalezca y crezca hasta alcanzar nuevos records históricos.

Se apuesta por la marca, Irizar se convierte en fabricante de autocares y se realiza una fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología. Al mismo tiempo se da un importante impulso a la calidad y fiabilidad de los productos. También se lleva a cabo un acercamiento a los clientes de todo el mundo, adaptando y personalizando todos los productos y servicios a sus necesidades, lo que conlleva enormes crecimientos, sobre todo en México y Brasil.

Se define la estrategia de diversificación industrial como un factor clave para el fortalecimiento del Grupo y, fruto de esta política de diversificación, entre 2009 y 2013 se incorporan al Grupo, Jema Energy, Datik y Alconza dedicadas a la electrónica de potencia, soluciones ITS para la gestión del transporte, y maquinaria eléctrica rotativa, respectivamente.

#### **2011 – LANZAMIENTO AL MERCADO DE LA GAMA COMPLETA DE AUTOCARES INTEGRALES MARCA IRIZAR Y COMIENZO DEL PROYECTO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE CON EL DESARROLLO DE UN AUTOBÚS ELÉCTRICO DEL GRUPO**

En 2011 se lanza al mercado la gama de autocares integrales de la marca Irizar, lo que supone dar el salto de carroceros a fabricantes de autocares. Si bien la tecnología del autocar integral se presentó en el año 2009, es en 2011 cuando se lanza la gama completa con el objetivo de ampliar la oferta de autocares con-

vencionales (chasis más carrocería) a los clientes, complementando y ofreciendo en los mercados que así lo demanden, un autocar Irizar completo.

Hay que destacar también la importancia de las decisiones adoptadas en 2011 para el futuro del Grupo en cuanto al inicio de proyectos de movilidad sostenible para las ciudades, que se verá materializado con el desarrollo de un autobús 100% eléctrico.

#### **2012 – CREACIÓN DEL CENTRO DE I+D DEL GRUPO IRIZAR**

En el año 2012 nace Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar, para potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo Irizar tanto para productos completos de la firma como para los principales componentes de las carrocerías, a la vez que se pone en marcha un Trainee Program para la incorporación de personas altamente cualificadas que se irán integrando a este centro en la medida de las necesidades.

#### **2014 – 125 AÑOS Y MÁS FUERTE Y JOVEN QUE NUNCA**

En 2014 celebra a nivel mundial su 125 cumpleaños con los clientes, proveedores, colaboradores, representantes de plantas exteriores, así como los del Grupo Irizar, marcas, distribuidores, prensa nacional e internacional del sector y las propias personas de Irizar y los jubilados.

Inaugura las nuevas y modernas instalaciones de la sede central de Ormaiztegui (España) creadas por y para el cliente, potenciando así la imagen de sus instalaciones.

También se presenta en la ciudad de San Sebastián el primer autobús eléctrico del Grupo Irizar con tecnología íntegramente desarrollada en el Grupo, el Irizar i2e.

Más fuerte y joven que nunca, Irizar es hoy un Grupo sólido, diversificado geográficamente e industrialmente y en continuo crecimiento; un Grupo que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad, por los productos propios tanto en autocares y autobuses eléctricos, como en el resto de productos en los sectores en los que está presente.

En la actualidad, el Grupo Irizar está formado por once compañías; cinco plantas de autocares repartidas por el mundo, otras cinco empresas fruto de su diversificación industrial y un Centro de investigación.

Está integrado por más de 2.600 personas de las que 750 pertenecen a la matriz y factura más de 500 millones de euros.

#### **2015 - FUTURO PROMETEDOR**

Día a día trabajamos para consolidar los cimientos, construir un mundo mejor y preservar el futuro de las generaciones venideras. Queremos seguir satisfaciendo y aportando valor no solo a los clientes, sino también a los colaboradores y nuestras personas, creando riqueza y empleo y protegiendo el medio ambiente.

Agustín Gómez Pereira  
Secretario General de Ascabus

C/Orense nº 34, Planta 9ª, Edificio Iberia Mart II  
28020 Madrid  
Telf. 699594987 / Fax. 913450377  
www.ascabus.es

