



SECCIÓN OFICIAL
→ ASCABUS

ascabus

asociación
española
de carroceros
de autobuses
y autocares

**SECCIÓN OFICIAL
Y EXCLUSIVA DE
COMUNICACIÓN DE**



INTEGRALIA SE SUMA A ASCABUS

INTEGRALIA, INNOVACIÓN PARA DISEÑAR ESPACIOS ÚNICOS

in integralia
espacios únicos

EMPRESA PIONERA EN LA CREACIÓN DE MICROBUSES EXCLUSIVOS DESDE 1999, INTEGRALIA OFRECE LA MÁXIMA CALIDAD EN SUS PRODUCTOS DE MOVILIDAD PARA EL DISFRUTE DE SUS CLIENTES. Y LO HACE DESARROLLANDO TECNOLOGÍAS QUE DAN FORMA AL FUTURO Y QUE HACEN QUE LA MOVILIDAD SEA MÁS LIGERA Y SEGURA

ORIGEN

Integralia fue fundada el 2 de septiembre de 1999 por los hermanos Óscar y Alberto Lana, quienes descubrieron la necesidad de mejorar la accesibilidad a los vehículos de transporte de personas, tanto a nivel particular como colectivo. Poco después se unió al proyecto su hermana Saioa Lana, ocupándose de la dirección financiera.

EVOLUCIÓN

El proyecto de Integralia consiguió adaptarse a la realidad del mercado y se puso en marcha gracias al apoyo e impulso de CEIN, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.

Integralia nació dentro de esta incubadora de empresas del Gobierno de Navarra con el objetivo principal de transformar y diseñar vehículos turismos para el transporte de personas de movilidad reducida.

Así, en el año 2002, inició la fabricación de microbuses adaptados para el transporte de personas de movilidad reducida, con múltiples soluciones para cada necesidad y con la intención de abordar una actividad más industrial.

Más adelante, en 2004, amplió su actividad orientándola a la fabricación de microbuses adaptados y orientados al transporte turístico y al transporte escolar.

PRINCIPALES HITOS HISTÓRICOS

El 5 de julio de 2003, Integralia salió de la incubadora de empresas y se trasladó a unas nuevas instalaciones de 1.500m² en la Ciudad del Transporte de Pamplona, situada a 9 kilómetros de la capital navarra, lo que supuso una inversión de 700.000 €.

Este mismo año iniciaron su proceso de exportación,

vendiendo sus primeras unidades en el mercado francés. Esta expansión continuó a lo largo del tiempo y, poco a poco, consiguieron abrir mercado también en Alemania, Holanda y Luxemburgo, países en los que actualmente ya están consolidados. Estas exportaciones tienen gran relevancia hoy en día, ya que suponen un 65% de la facturación de la empresa, que en el último año fue de 14 millones de euros.

El 6 de agosto de 2005 se produjo un nuevo traslado de la empresa a sus instalaciones actuales en Esquíroz, de 4.600m², como resultado de una importante inversión de 1,5 millones de euros y como parte del proyecto de la misma.

En mayo de 2007 inició un proceso de mejora en su industrialización, con dos objetivos principales: conseguir fabricar un microbús al día dentro del mismo año y comenzar el año 2008 fabricando dos unidades diarias.

En septiembre de 2011 Integralia se sumergió en el proceso estratégico de actualización de su gama de producto con el lanzamiento de la serie In-Tourism, In-School, In-Vip, In-Deluxe e In-Urban, que llegó hasta 2015. Esta nueva gama es el resultado de la búsqueda de generar sensaciones agradables para todo aquel que suba en un microbús Integralia, que no le dejen indiferente, y que le inviten a repetir la experiencia.

A partir de este momento, la marca Integralia implanta esta nueva forma de concebir el Producto, con P mayúscula, ya que no hablamos solamente de un producto sino de un microbús y de todos los servicios que le rodean. Tenemos que ser expertos en los negocios de nuestros clientes para ayudarles en todo lo necesario y para ello, debemos escucharles antes de desarrollar el producto.

Esta nueva concepción y la constante inquietud de la marca Integralia en I+D+i ha permitido el lanzamiento de ONE en mayo de 2017 tras más de dos años de duro trabajo y una inversión de casi 2 millones de euros.

ONE es un vehículo técnicamente innovador y de diseño vanguardista que permite hasta 25 plazas + conductor sobre chasis Mercedes Sprinter manteniendo todos los parámetros de la marca en aspectos legales, homologaciones, diseño, confort, robustez, fiabilidad, calidad en materiales y fabricación...

La marca, certificada como Van Parter by Mercedes-Benz desde 2014, somete a sus vehículos a los test más estrictos y siempre bajo el control de organismos independientes, manteniendo así su filosofía y su manera de hacer.

Toda esta trayectoria ha hecho que la marca Integralia sea líder en el mercado español y referente en el mercado europeo.

RECONOCIMIENTOS

Durante estos años, Integralia ha recibido varios reconocimientos públicos. Entre ellos, en noviembre de 2009, dentro del Plan PIPE de la Cámara de Comercio de Navarra, se le concedió el Premio al



Nuevo Exportador, distinción lograda por su trayectoria exportadora. En enero de 2014, con su modelo IN-VIP, y en enero de 2016, con su modelo IN-VIP PLUS, recibió el Premio al Microbús del Año en España por un jurado compuesto por los principales profesionales y expertos del sector. Estos premios son para la marca Integralia un reconocimiento a su trabajo e inversión en I+D+i.

Y en los años 2014, 2016 y 2017, Integralia ha sido nominada al premio Empresario del Año en Navarra, galardón otorgado por la revista Negocios en colaboración con la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN).

ACTUALIDAD Y PROYECTOS

Integralia ha presentado, desde sus inicios, un crecimiento constante y controlado, buscando como objetivos prioritarios la Calidad, el Servicio, el Compromiso, la Rentabilidad de nuestros clientes y el Diseño, y todo esto orientado al Cliente. Es una empresa sólida y de confianza que cumple puntualmente con todos sus compromisos. Su innovación y forma de crear les ha convertido en la compañía referente en diseño en el mercado, con un servicio inteligente enfocado en satisfacer los intereses de los clientes y de los usuarios de sus vehículos.

Integralia cuenta actualmente con un equipo de 35 personas, el cual afronta unos años de grandes retos. Entre ellos, la próxima ampliación de sus instalaciones, previstas para el año 2019, y la participación en el proyecto BOLETUS para el desarrollo de un microbús 100% eléctrico y de conducción autónoma.

Asimismo, la empresa ha comenzado a formar parte del grupo tractor del Plan de Acción para el impulso del Vehículo Eléctrico, Autónomo y Conectado en Navarra (NaVEAC) 2018-2020. Este proyecto forma parte de una iniciativa promovida por el Gobierno de Navarra a través de Sodena, quien ha seleccionado dicho grupo tractor de 12 empresas estratégicas para el desarrollo y seguimiento de las acciones incluidas en el Plan NaVEAC.

Con estos proyectos la marca refleja su adaptación a los cambios tecnológicos y su posición siempre a la vanguardia. Asimismo, muestra su compromiso con la movilidad sostenible y eficiente, apostando por un vehículo de cero emisiones, mejorar la fiabilidad y seguridad de sus autobuses.

Agustín Gómez Pereira
Secretario General de Ascabús

C/Orense nº 34, Planta 9ª, Edificio Iberia Mart II
28020 Madrid
Telf. 699594987 / Fax. 913450377
www.ascabus.es

