





ÍNDICE

04 QUIENES SOMOS

07 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

08 ESTRATEGIA

09 CENTROS DE PRODUCCIÓN

10 PRODUCTOS

| | |
|-----------|----|
| New City | 10 |
| Magnus. E | 12 |
| Stellae | 14 |

17 CERTIFICACIONES

18 PILARES ESTRATÉGICOS

| | |
|----------------------|----|
| Alianzas | 18 |
| I+D+i | 19 |
| Internacionalización | 20 |

21 PREMIOS

22 ENTRE NUESTROS CLIENTES



QUIENES SOMOS

Somos un grupo empresarial con más de 60 años de experiencia en el diseño y fabricación de carrocerías para autobuses y autocares.

Nacimos en 1948, en Ourense, como fabricantes de carrocerías de madera. Nuestro gran éxito y una fuerte apuesta por la investigación propiciaron el crecimiento de encargos e infraestructuras año tras año. En los años 60, la alianza estratégica con Pegaso impulsó el crecimiento y prestigio de la marca y nos llevó a crear Unión Carrocera, con plantas de producción en diversos puntos de Galicia.

La innovación, la vocación internacional y el desarrollo de alianzas estratégicas son los tres pilares fundamentales que nos han convertido en una marca consolidada que forma parte de la historia de la automoción de nuestro país.

Hoy en día nuestro Grupo incluye las firmas Castrosua, Carsa, Insucar y Cidsa y se compone de un capital humano de más de 350 personas y más de 90.000 metros cuadrados de instalaciones.

Nos diferenciamos por fabricar unidades personalizadas y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes dotando a cada vehículo de una alta calidad, robustez, fiabilidad y seguridad.

Castrosua

Santiago de Compostela

Servicios centrales
y planta de producción

Carsa

Vilagarcía de Arousa

Planta de producción

Insucar

Las Palmas de Gran Canaria

Taller de servicio

Cidsa

Santiago de Compostela

Taller de servicio







MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

Liderar el desarrollo de soluciones de Movilidad Sostenible que contribuyan a la mejora del transporte de personas por carretera, consiguiendo con ello aumentar el valor de la Compañía para los clientes, los accionistas y los trabajadores, así como para todos los agentes sociales de nuestra área de influencia.

Propósito Estratégico: nos constituimos en un Grupo Industrial y de Investigación en Movilidad Sostenible con diseño propio.

VISIÓN:

Ser un referente global en soluciones de Movilidad Sostenible, siempre en consonancia con nuestra identidad como empresa familiar.

VALORES:



ESTRATEGIA

Nuestra estrategia es la diferenciación basada en la innovación, en la calidad percibida y en la personalización.

NUESTROS DESAFÍOS ESTRATÉGICOS:

1. Consecución de alianzas y acuerdos.



2. Mejoras de los productos existentes y desarrollo de nuevos productos.



5. Diseño y desarrollo de un modelo de I+D+i propio.



4. Plan de internacionalización.



3. Mejora continua de la competitividad.



CENTROS DE PRODUCCIÓN

Nuestro Grupo posee más de 90.000 m² de terrenos y 34.500 m² de instalaciones productivas.

Castrosua

Santiago de Compostela

Servicios centrales
y planta de producción

46.000 m²

Carsa

Vilagarcía de Arousa

Planta de producción

30.000 m²

Cidsa

Santiago de Compostela

Taller de servicio

10.000 m²

Insucar

Las Palmas de Gran Canaria

Taller de servicio

5.000 m²



PRODUCTOS: NEW CITY

VENTAJAS

- La experiencia placentera de viajar.
- Fiabilidad.
- Líneas más acentuadas. Estética con más carácter.
- Modernidad y tecnología.
- Ópticas Led de última generación.
- Panelado trasero con mayor área de publicidad.
- Interior diseñado acorde con las líneas exteriores.
- Mejor distribución de aire, sin troqueles, superficies limpias.
- Viaje más confortable.
- Tecnología de puertas con avisador lumínico y acústico.
- Accesibilidad a órganos mecánicos.

Exponente de la evolución continua que Castrosua aplica en el transporte ciudadano que cubre las necesidades de flotas de buses urbanos.

LONGITUD

10,5 m
12,0 m
12,8 m
18,0 m
18,75 m

INFORMACIÓN GENÉRICA

- Orientado al transporte urbano.
- Carrozable sobre cualquier bastidor.
- Longitudes: de 10,5 m a 18,75 m.
- Propulsión diesel o GNC.
- Equipado con dos o tres puertas.
- Homologaciones:
 - Clase I.
 - Reglamento 66.02.
 - Reglamento 107.
 - Reglamento 80.
 - Reglamento (EU) 661/2009.



PRODUCTOS: MAGNUS. E

VENTAJAS

- Calidad y eficiencia, a tu alcance.
- Nueva imagen, más versátil.
- Segura – carrocería diseñada pensando en la seguridad de las personas.
- Carrocería de gran calidad, accesibilidad y resistencia lo que implica menores costes de mantenimiento.
- Óptimo para recorridos medios con muchos pasajeros y poco equipaje.
- Respetuoso y amable con el entorno.
- Amplio puesto de conducción.
- Costados en aluminio.
- Tratamiento anticorrosivo en todos los perfiles.

Diseñado para transporte de viajeros por la periferia de las ciudades, apto para recorridos relativamente cortos con muchos pasajeros y poco equipaje. Adaptado, también, a bastidores de piso bajo.

LONGITUD

10,9 m
12,2 m
12,9 m
14,9 m

INFORMACIÓN GENÉRICA

- Orientado al transporte de viajeros en cercanías o medias distancias.
- Carrozable sobre cualquier bastidor de los 10,8 metros a los 15 metros.
- Versiones *low entry* o piso alto.
- Óptimo para recorridos cortos con muchos viajeros y poco equipaje.
- Propulsión diesel o GNC.



PRODUCTOS: STELLAE

La carrocería del *Stellae* es totalmente multiplexada. Introduce nuevos componentes y materiales que aportan una mayor calidad constructiva, mejorando la resistencia estructural y reduciendo el peso. Con opción de baño o litera y amplia capacidad de maletero.

VENTAJAS

- Calidad y seguridad, de confianza.
- Calidad y precio se unen para formar un tándem inmejorable.
- Excelentes materiales y acabados.
- Es un autocar rentable, resistente y duradero.
- Ofrece kilómetros de seguridad.
- Elegante y moderno.
- Es una apuesta de futuro y continuidad.

Autocar destinado al transporte interurbano. Con un puesto de conducción ergonómico, con un alto nivel de confort que permite mantener una posición relajada durante toda la jornada.

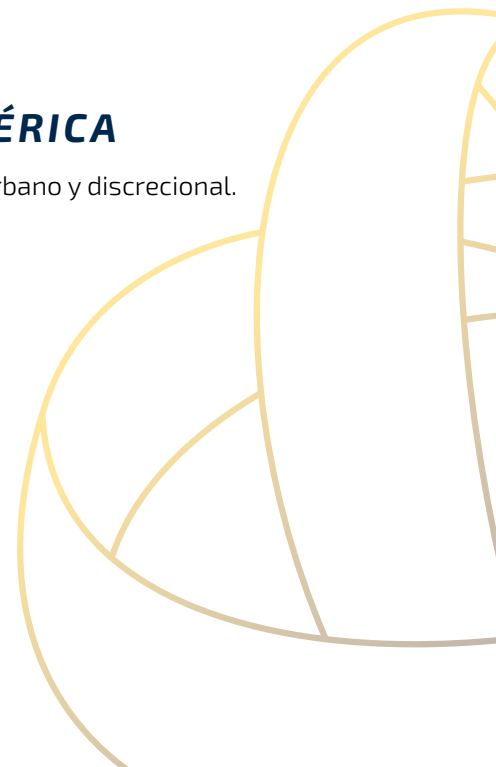
LONGITUD

ALTURA (SIN A.A.)

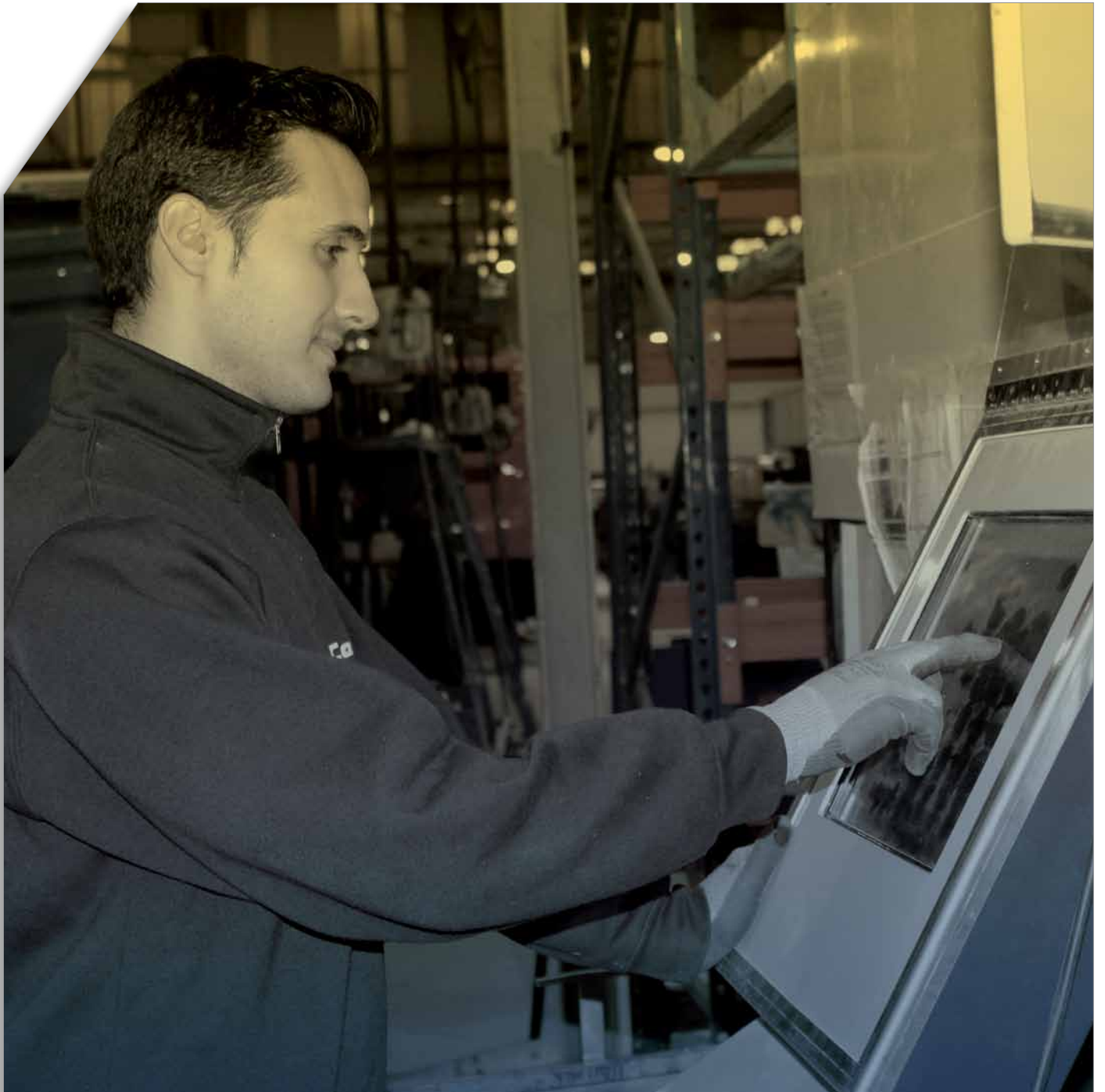
| | |
|--------|--------|
| 12,3 m | 3,45 m |
| 12,3 m | 3,60 m |
| 12,9 m | 3,45 m |
| 12,9 m | 3,60 m |
| 14,9 m | 3,60 m |

INFORMACIÓN GENÉRICA

- Destinado al transporte interurbano y discrecional.
- Amplia capacidad de maletero.
- Carrocería multiplexada.
- Homologación:
 - Reglamento 66.02.
 - Reglamento 107.
 - Normas escolares.
 - Clase III.







CERTIFICACIONES

NORMA UNE EN ISO 9001:2008 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

Acreditación que certifica la implantación de sistemas de gestión de calidad.

Además de ser una plataforma ideal desde la que avanzar hacia otras certificaciones de medio ambiente, la seguridad o la responsabilidad social, esta norma promueve la adopción de un enfoque basado en procesos, estimulando a la empresa en su proceso de mejora continua. (Planificar-Hacer-Revisar-Corregir).

NORMA UNE EN ISO 14001:2004 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.

Reconocimiento internacional en el área de gestión ambiental gracias a nuestro compromiso con un modelo de gestión responsable y comprometido con el desarrollo sostenible.

Entre sus ventajas, reduce los impactos ambientales negativos derivados de la actividad mediante un sistema de gestión de los procesos que los ocasionan, y se reducen los costes de gestión de residuos y las primas de seguros para la compañía.



PILARES ESTRATÉGICOS: ALIANZAS

Sumar conocimiento, esfuerzos y capacidades es lo que nos lleva a desarrollar alianzas estratégicas con otras empresas. Es parte de nuestro ADN como empresa buscar sinergias y fórmulas de colaboración que nos permitan ofrecer nuevas e innovadoras soluciones al mercado.

- Alianza estratégica con CAF P&A, filial Grupo CAF. Vectia nace con la vocación de ofrecer al mercado soluciones para un transporte urbano más sostenible, desarrollando innovadores modelos híbridos o eléctricos.



- Alianza comercial con Indcar. Unimos fuerzas para fortalecer nuestra competitividad y posición en el sector, aumentar la satisfacción y fidelización de los clientes, abrirnos a nuevos mercados y ofrecer un catálogo de productos y servicios más amplio y completo.

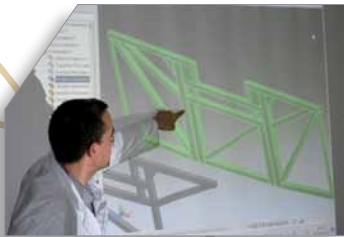


PILARES ESTRATÉGICOS: I+D+i

NUESTRAS COMPETENCIAS:

Desarrollo y fabricación de carrocerías.

- Diseño conceptual.
- Diseño de detalle.
- Aligeramiento, nuevos materiales, coste.
- Transferencia de tecnologías.
- HMI, ergonomía, confort pasajeros.



Movilidad urbana sostenible.

- Integrar nuevas funciones en los vehículos.
- Mejorar la gestión del transporte público.
- Mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.
- SMART CITIES, TIC, LCC.



Seguridad en el transporte por carretera.

- ADAS, visión inteligente.
- Sistemas cooperativos.
- Reducir las lesiones en accidentes.
- Nuevos materiales.



Pioneros en innovación.

- Protección anticorrosiva.
- Plataforma baja integral.
- Uso de combustibles alternativos.
- Tecnología híbrida.



PILARES ESTRATÉGICOS: INTERNACIONALIZACIÓN

Diversificar nuestra presencia en los mercados internacionales es una de nuestras claves de futuro. Apostamos decididamente por la internacionalización. Seguimos creciendo desarrollando diversos proyectos y alianzas con varios países europeos.

También queremos hacernos fuertes en Latinoamérica y en la actualidad tenemos en marcha varios proyectos en diferentes países del continente americano.

La fuerza que nos da nuestra apuesta permanente por la tradición y la innovación es nuestra mayor garantía de éxito.



PREMIOS

- Años 70** Premios Giralda (Semana Nacional del Autocar)
- 1998** Premio Autobús del Año en España (Revista Viajeros)
- 1998** Premio TM de Oro (Revista Transporte Mundial)
- 2005** Premio Autobús del Año en España (Revista Viajeros)
- 2005** Premio Nacional de Vela (Por el apoyo y contribución al mundo de la vela como patrocinador)
- 2006** Premio al Transporte (Consejo de Administración de Guaguas Municipales S.A. Las Palmas)
- 2008** Premio Aura
- 2008** Premio Asintra
- 2009** Autobús del año en España: Tempus (Revista Viajeros)
- 2011** Mención Especial en el SIAB por el modelo Tempus
- 2012** Premio Korean Good Desing Product
- 2013** Autobús del año en España: Tempus Autogas (Revista Viajeros)
- 2015** Premio del CRTM por desarrollo del primer autobús carrozado piso alto GNC Clase II de Europa
- 2015** Premio Red Dot Design Award por el modelo New City



Nos sentimos particularmente orgullosos de los reconocimientos personales que ha obtenido nuestro fundador D. José Castro a lo largo de su trayectoria. Alguno de ellos son la Medalla de Oro de la Ciudad de Santiago de Compostela en 2009 o el reconocimiento como Personaje Ilustre de la Automoción Española en 2012, entre otros.

ENTRE NUESTROS CLIENTES

CONSORCIO DE TRANSPORTE:



Consortio
Vasco

GRANDES EMPRESAS MUNICIPALES DE TRANSPORTE:



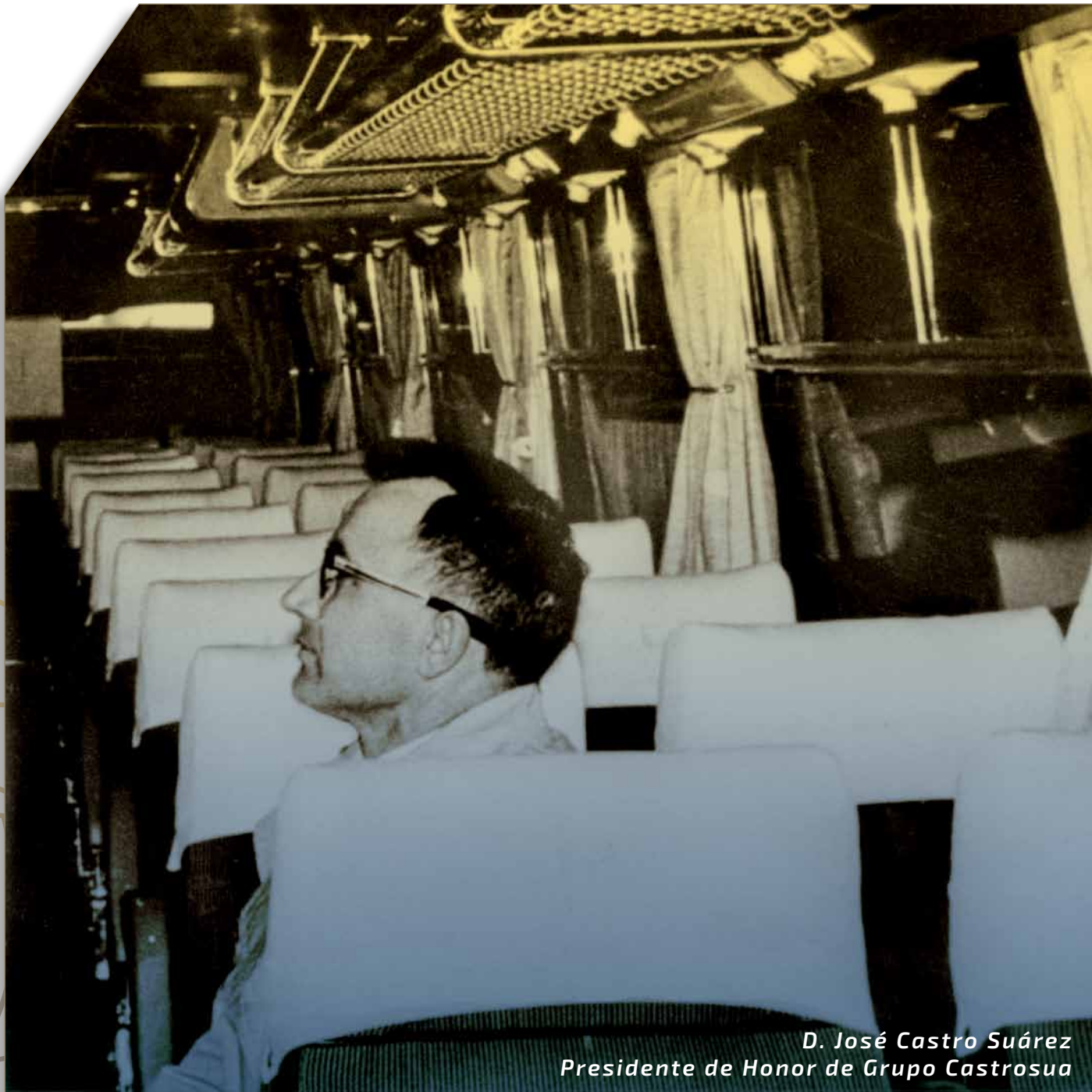
OPERADORES PRIVADOS:



RUIZ, s.a.



Tranvía de Cádiz



*D. José Castro Suárez
Presidente de Honor de Grupo Castrosua*



Carrocera Castrosua, S.A.
Carretera de A Coruña, km. 59,5 · 15890
Santiago de Compostela (A Coruña)
Tel. +34 981 552 460
www.castrosua.com
blog.castrosua.com

 GrupoCastrosua

 GrupoCastrosua

